

DIÁRIO DO COMÉRCIO

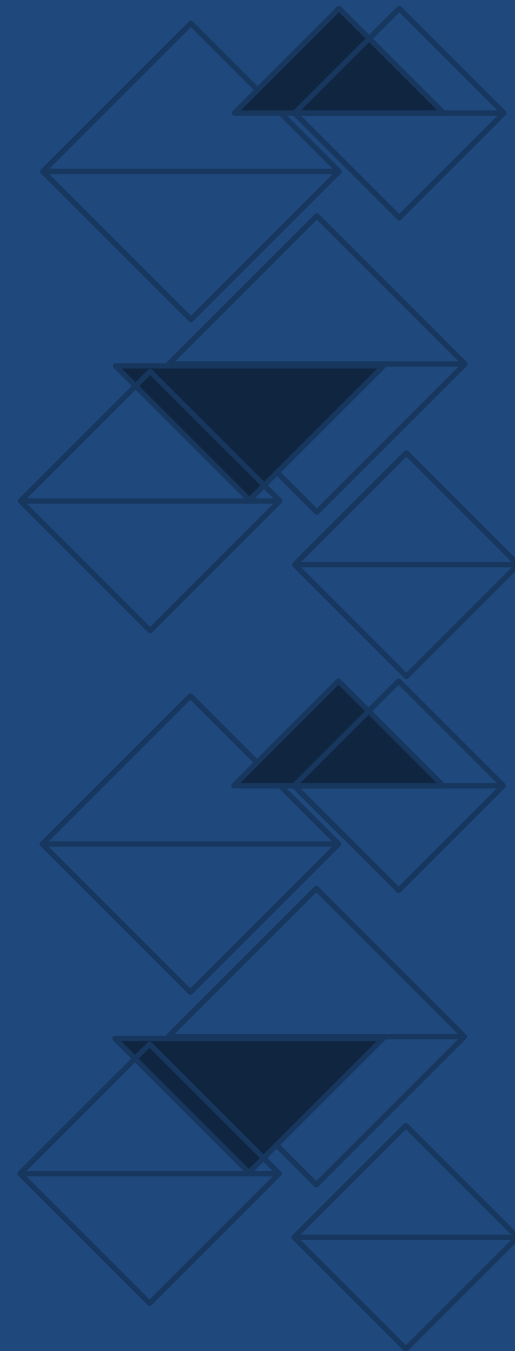
Quem soma, lê.



DIGITAL



PERFIL



SEXO

44,1% FEMININO
55,9% MASCULINO

FAIXA ETÁRIA

14,60% 18-24
33,90% 25-34
23,04% 35-44
13,93% 45-54
10,96% 55-64
3,35% 65+



444.252 MIL
VISUALIZAÇÕES/MÊS



131.996 MIL
VISITANTES
ÚNICOS/MÊS



165.822 MIL
SESSÕES/MÊS



73,9% MÉDIA
NOVOS VISITANTES



26,1% MÉDIA
USUÁRIOS QUE
RETORNAM



2,7 MÉDIA
PÁGINAS VISITADAS

ORIGEM VISUALIZAÇÕES:



66,9%



20,4%



6,9%



SEGUIDORES

21.848

SEXO

35% FEMININO

65% MASCULINO

FAIXA ETÁRIA

FEMININO

6% 18-24

12% 25-34

8% 35-44

5% 45-54

2% 55-64

1% 65+

MASCULINO

11% 18-24

20% 25-34

16% 35-44

9% 45-54

4% 55-64

2% 65+



SEGUIDORES

2143

SEXO

16,8% FEMININO

41% MASCULINO

41,2% INDEFINIDO



SEGUIDORES

3.720



SEGUIDORES

585.995



SEGUIDORES

1.300



MÍDIA KIT DIGITAL



EDITORIAS | Reúne os assuntos factuais e de maior importância da economia brasileira e sobretudo mineira. Publicações de relevância regional, nacional e internacional que impactam o ambiente econômico e político do Estado.

As editorias de Negócios e Agronegócio são as principais informações sobre o ambiente empresarial das micro, pequenas, médias e grandes empresas. Assuntos como cases de sucesso, vocação empreendedora do mineiro e o uso da tecnologia a serviço dos negócios. Os temas financeiros e tributários contam com espaço para matérias ecléticas.

[Capa](#)[Opinião](#)[Economia](#)[Internacional](#)[Política](#)[Negócios](#)[Agronegócio](#)[Finanças](#)[Legislação](#)[ESPECIAIS](#)[COLUNAS](#)[DC Auto](#)[DC Franquia](#)[DC Inovação](#)[DC Mais](#)[DC RH](#)[DC Sustentabilidade](#)[DC Tecnologia](#)[DC Turismo](#)[DC TV](#)[DC Fotos](#)

PÁGINAS ESPECIALIZADAS E SETORIAIS | O DIÁRIO DO COMÉRCIO aborda temas / setores atuais e de relevância da economia do Estado, com o objetivo de buscar a referência em questões importantes para a atividade empresarial.

Acervo

Prêmio José Costa

Minas 2032

Informações acerca da história da economia do Estado de Minas Gerais, do Brasil e do mundo.

Cobertura de eventos realizados pelo DIÁRIO DO COMÉRCIO. O Prêmio José Costa, com reconhecimento do trabalho realizado por empresas mineiras. E o Minas 2032, com o propósito de voltar o olhar para o futuro e resgatar o conceito do planejamento.

CIEE/MG

FEDERAMINAS - Negócios em Foco

FETCEMG - Painel do Transporte

DM&P - Cegueira das Organizações

Sucesso Empresarial

Colunas informativas produzidas por Entidades de Classe, Associações e empresas parceiras.

DC TV

A cada ano o consumo de vídeos online cresce de forma exponencial no Brasil. Atualmente cerca de 90% dos internautas acessam vídeos online em seus computadores, celulares, tablets e smartvs com frequência.

De olho nas transformações no hábito de consumo de conteúdo, o DIÁRIO DO COMÉRCIO lançou o DC TV, seu canal de vídeos online. São reportagens, cobertura de eventos, séries e matérias especiais que ficam disponíveis para o público qualificado do jornal no Youtube e no DC NOTÍCIAS, o portal do DIÁRIO DO COMÉRCIO.

O DC TV é mais um poderoso canal para que as marcas anunciantes aproveitem a credibilidade do DIÁRIO DO COMÉRCIO para falar de forma precisa com seus clientes.

DC Fotos

O portal de um jornal de negócios não precisa ser formado apenas por textos. As imagens são, muitas vezes, essenciais para contextualizar um conteúdo importante para o leitor.

O DC FOTOS apresenta com destaque as imagens captadas pela equipe do DIÁRIO DO COMÉRCIO. Essas imagens podem ser apresentadas em sequência, dentro de uma ferramenta que facilita sua visualização, ou acompanhando uma matéria produzida pela redação.

Com imagens bem produzidas e pertinentes, o público do jornal tem acesso a canais de notícias mais dinâmicos e agradáveis, o que ajuda na retenção de sua atenção e fidelização de acesso.



DIÁRIO DO COMÉRCIO



Login

Email

Senha

ENTRAR

O **DC PRODUTOS E SERVIÇOS** é o catálogo de soluções corporativas do DIÁRIO DO COMÉRCIO. Uma plataforma digital perfeita para micro, pequenas e médias empresas que querem divulgar seu negócio. Inclui categorias de produtos e serviços relacionadas a comércio, serviços, indústria e agronegócio, além de poder indicar sua localização física no Estado.



DIÁRIO DO COMÉRCIO



Login

Email

Senha

ENTRAR



Você tem acesso à base de notícias produzidas pelo DIÁRIO DO COMÉRCIO nos últimos anos, incluindo filtros de busca avançados. O resultado da pesquisa é apresentado para você em uma tabela, com as notícias ordenadas a partir da mais relevante ou da mais recente, você é quem escolhe.

› NEWSLETTER



O melhor conteúdo exclusivo e gratuito no seu e-mail:

CADASTRAR

› MAIS LIDAS



Cachaça Artesanal: retorno ao Simples alivia setor

CBTU pleiteia verba para metrô de Belo Horizonte

Casa Rena avança no Centro-Oeste

Exportações mineiras em queda

Poços de Caldas quer retomar trem turístico

› EDIÇÃO IMPRESSA

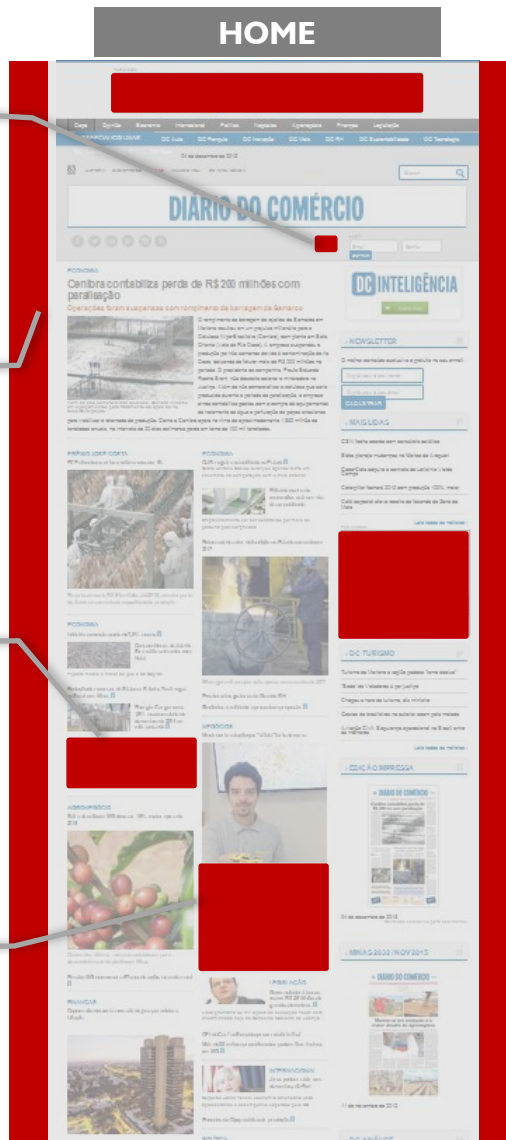


O **SELO PATROCÍNIO** se posiciona ao lado da busca em todas as páginas. Sua marca fica diretamente relacionada a um serviço muito útil para os leitores.

O **BACKGROUND** é um espaço nobre, de alto impacto. É feita uma mudança no fundo do Portal, que fica com a cara da sua marca ou mensagem.

O **HALFBANNER** ocupa uma posição estratégica na home do portal. Localizado entre as matérias, compõe o fluxo natural de leitura dos visitantes.

O **POST PATROCINADO** pode ser uma notícia ou um texto informativo publicado com o objetivo de promover ou divulgar assuntos, produtos e informações de interesse da sua marca. Ao clicar na peça, o leitor é conduzido para uma página interna exclusiva para exposição da sua mensagem. *Conteúdo de responsabilidade do anunciante, sujeito a revisão para alinhamento à linha editorial do Portal.



O **SUPER BANNER** é o espaço mais privilegiado do Portal. Está presente no topo da home e de todas as páginas internas.

O **ARROBA BANNER** é um espaço de ótima visibilidade. Está presente na lateral de todas as páginas.

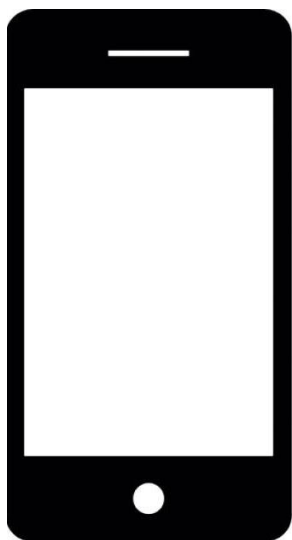
O **WIDEBANNER** está em todas as páginas internas, no rodapé das matérias, logo acima do espaço dos comentários.

NEWSLETTER



A **NEWSLETTER** é o envio diário de e-mail personalizado para a base de leitores cadastrados no Portal do Diário do Comércio. Alcança diretamente um público qualificado e formador de opinião. Possui duas opções de banner.

E-mails enviados: 275.531
Taxa de abertura: 32.879
(Dados: Julho 2016)



DC MOBILE

Antes, líamos jornal todo dia. Hoje, lemos jornal o dia todo, em qualquer lugar, em qualquer dispositivo.

O DC MOBILE garante uma ótima experiência de navegação para o público, com acesso a todas as notícias do jornal por meio de um menu de navegação que permite encontrar facilmente as editorias que mais interessam ao leitor a cada momento do seu dia.

Disponível para celulares com sistema Android ou iOS, o DC MOBILE nasce pronto para levar o conteúdo qualificado do DIÁRIO DO COMÉRCIO para seus leitores mais tradicionais e para aqueles que têm no celular o principal dispositivo de conexão com o mundo.

TABELA



Banners | Comercialização

| FORMATO | COMERCIALIZAÇÃO | DIMENSÃO | TIPO | TAMANHO | TABELA |
|--------------------------------|-----------------|--------------|--------------------------|---------|--------------|
| SUPER BANNER | Diária | 728 x 90 px | HTML5, flash, gif ou jpg | 80 kb | R\$ 140,00 |
| | C.P.M. | | | | R\$ 84,00 |
| ARROBA BANNER | Diária | 300 x 250 px | HTML5, flash, gif ou jpg | 40 kb | R\$ 94,00 |
| | C.P.M. | | | | R\$ 84,00 |
| HALFBANNER | Diária | 300 x 100 px | HTML5, flash, gif ou jpg | 15 kb | R\$ 57,00 |
| | C.P.M. | | | | R\$ 42,00 |
| SELO PATROCÍNIO | Mensal | 80 x 35 px | HTML5, flash, gif ou jpg | 20 kb | R\$ 1.260,00 |
| WIDEBANNER | Diária | 468 x 60 px | HTML5, flash, gif ou jpg | 25 kb | R\$ 52,00 |
| | C.P.M. | | | | R\$ 42,00 |
| POST PATROCINADO BRAND PAGE | Diária | - | Texto | 1 lauda | R\$ 250,00 |
| | | 400 x 362 px | Imagem | 80kb | |
| | | - | Vídeo (Youtube/Vimeo) | - | |
| NEWSLETTER SUPER BANNER | Diária | 728 x 90 px | HTML5, flash, gif ou jpg | 80 kb | R\$ 168,00 |
| NEWSLETTER ARROBA BANNER | Diária | 300 x 250 px | HTML5, flash, gif ou jpg | 40 kb | R\$ 112,00 |

- Condições especiais para veiculação mínima de 7 dias. Consulte o Departamento Comercial.
- Enviar link para redirecionamento para site ou hotsite do anunciante.
- A arte pronta deverá ser enviada até 02 (dois) dias úteis antes da veiculação.
- Post Patrocinado: o arquivo passará por aprovação do conteúdo referente ao portal. Deverá ser enviado em até 5 (cinco) dias úteis antes da veiculação.
- Background: veiculação mediante aprovação do conteúdo referente ao portal.
- Considerando as mudanças recentes no Google Chrome, para as peças animadas sugerimos que sempre que possível seja enviada em HTML5.

DC Produtos e Serviços | Comercialização

| FORMATO | PERÍODO | VALOR |
|---------------|------------|------------|
| ARROBA BANNER | Trimestral | R\$ 90,00 |
| | Semestral | R\$ 120,00 |
| | Anual | R\$ 180,00 |

O **DC PRODUTOS E SERVIÇOS** é o catálogo de soluções corporativas do DIÁRIO DO COMÉRCIO. Uma plataforma digital perfeita para micro, pequenas e médias empresas que querem divulgar seu negócio. Incluem categorias de produtos e serviços relacionadas a comércio, serviços, indústria e agronegócio, além de poder indicar sua localização física no Estado.

DADOS QUE DEVEM SER ENVIADOS PARA DIVULGAÇÃO DA SUA EMPRESA:

- logo da empresa (jpg);
- razão social;
- CNPJ;
- ramo de atividade principal;
- cidade;
- link site (não obrigatório);
- endereço (Rua/Avenida, Bairro, Cep);
- telefone;
- descrição produto e serviço (até 70 caracteres com espaço);

Anuncie nas redes sociais



| FORMATO | COMERCIALIZAÇÃO | DIMENSÃO | TIPO | TAMANHO | TABELA |
|------------------|-----------------|--------------|-----------------------|---------|------------|
| POST PATROCINADO | Por inserção | - | Texto | 1 lauda | R\$ 250,00 |
| | | 400 x 362 px | Imagem | 80kb | |
| | | - | Vídeo (Youtube/Vimeo) | - | |

- O arquivo passará por aprovação do conteúdo. Deverá ser enviado em até 5 (cinco) dias úteis antes da veiculação.
- O valor por inserção é R\$ 250,00. A cada rede social incluída terá o desconto de 50%.
- Bonificação: publicação no Facebook e Twitter fixo no topo do feed de notícias por 24h.
- A publicação no Facebook e Twitter é impulsionada por meio de divulgação paga do post na rede social com aumento projetado de 1.300 a 3.500 pessoas além da média de visualização orgânica. Essa divulgação está incluída no preço de tabela.
- Instagram e LinkedIn têm divulgação orgânica.
- Outras instruções para publicação no Facebook consultar: <https://www.facebook.com/policies/ads>



▶ **CONTATO COMERCIAL**



Para anunciar

Telefone geral comercial: (31) 3469-2060

Atendimento comercial: Luana Silva

comercial@diariodocomercio.com.br

(31) 3469-2052

Atendimento às agências | Publicidade Institucional: Alline Carmo

publicidade@diariodocomercio.com.br

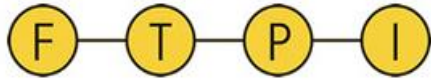
(31) 3469-2068

Atendimento às agências | Publicidade Legal: Karine Martins

publicidadelegal@diariodocomercio.com.br

(31) 3469-2078

Representante comercial



INTELIGÊNCIA EM REGIONALIZAÇÃO

SÃO PAULO

Alameda dos Maracatins, 508 - 9º andar - São Paulo/SP - 04089-001 - (11) 2178-8700

RIO DE JANEIRO

Praça XV de Novembro, 20 - sala 408 - Rio de Janeiro/RJ - 20010-010 - (21) 3852-1588

BRASÍLIA

SCN Ed. Liberty Mall - Torre A - sala 614 - Asa Norte - Brasília/DF - 70712-904 - (61) 3035-3750

RECIFE

Rua Helena de Lemos, 330 - salas 01/02 - Ilha do Retiro - Recife/PE - 50750-280 - (81) 2128-4350

CURITIBA

Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309 - Batel - Curitiba/PR - 80250-210 - (41) 3026-4100

PORTO ALEGRE

Av. Getúlio Vargas, 774 - Cj. 401 - Menino Deus - Porto Alegre/RS - 90150-002 - (51) 3231-5222

Diário do Comércio Empresa Jornalística Ltda.
Av. Américo Vespúcio, 1660 – Nova Esperança
Belo Horizonte - Minas Gerais | 31230-250
CNPJ: 17.278.068/0001-54
Fax: (31) 3496-2004

www.diariodocomercio.com.br

